

Pubblicazione: AdnKronos Salute
Periodicità: Agenzia di stampa
Readership: n.d.
Data: 22 marzo 2007

 **adnkronos** SALUTE

Direttore Giuseppe Marra

22/03/2007

ANIMALI: AL VIA CAMPAGNA ONLINE PER CANI EDUCATI E SANI

Milano, 22 mar. (Adnkronos Salute) - Negozi, ristoranti, alberghi, musei e persino spiagge. I luoghi 'banditi' ai 7 milioni di cani che vivono nelle famiglie italiane sono ancora numerosi. E se in alcuni casi a ispirare i cartelli 'Io non possono entrare' è soltanto il pregiudizio, spesso il divieto nasce da oggettive lacune di 'etichetta' da parte di 'quattro zampe' e proprietari, convinti che tutti debbano sopportare le bizzarrie del loro cucciolo prediletto. Per insegnare ai padroni le regole del bon ton, ma anche una corretta prevenzione contro pulci, zecche e pidocchi, Frontline Combo Institute lancia la campagna 'Insieme senza pensieri', patrocinata dalla facoltà di Medicina universitaria dell'università degli Studi di Pisa e presentata oggi a Milano.

Cliccando sul sito www.insiemesenzapensieri.it, sono disponibili informazioni e suggerimenti degli esperti, un decalogo da seguire per essere ben accetti ovunque in compagnia del proprio cane, e un test per riconoscerne e correggerne i punti deboli. Consigli che non vogliono sostituirsi, ma affiancarsi, a quelli irrinunciabili di educatori e veterinari, precisano i promotori. "Ogni giorno - sottolinea Giovanni Cardini, preside del Corso di laurea in Tecniche di allevamento del cane di razza ed educazione cinofila dell'ateneo pisano, che ha patrocinato la campagna - cane e proprietario entrano in contatto con molte figure, alcune delle quali possono non apprezzare la vicinanza con gli animali. Il padrone deve quindi evitare che il comportamento del cane possa spaventare o disturbare le persone più sensibili. Ma purtroppo questo non sempre avviene". (segue)

(Red-Opa/Adnkronos Salute)